unitar
United Nations Institute for Training and Research

cifal
Shanghai

享渔教育



2026
全球目標創意挑戰
A Students Challenge for The Global Goals

申報指南

什麼是SDG.K12全球目標創意挑戰？

2026 全球目標創意挑戰
A Students Challenge for The Global Goals

2021年，聯合國訓練研究所上海國際培訓中心（CIFAL Shanghai）聯合享漁教育傾情打造面向全體中小學生（K12）的聯合國可持續發展目標主題活動，推出了"全球目標創意挑戰"活動，旨在推動SDG在中小學生中的認知度，激勵學生們觀察世界、關心生活、建立用科技改變未來的社會責任感和使命感。

全球目標挑戰活動是一個年度科技創新的挑戰，所有7-18歲在校學生均可參與。活動激勵學生們發揮自己的無限創意和靈感，像設計師和工程師一樣發現問題、解決問題，並大膽展示自己的創新作品。



選拔將采用過程式評估，重點考察學生分析問題、解決問題的工程思維方法和實踐過程中體現的綜合素質，由來自學術機構、行業領軍、投資大拿等領域的專家擔任評審進行在線進行評選。

在線評審分為兩步：

• 第一輪：評委組將審查每個項目的申請材料，包括項目簡介、作品照片、項目展示ppt、講解視頻、項目日志/報告等資料信息，並確定進入最終輪參與在線演講答辯的項目。

• 第二輪：進入最終輪的項目，將受邀參與線上答辯，向評委組、其他項目學生、主持人和觀眾進行現場演講和展示。

拿出你的創意、創新和創造力，一起挑戰吧！



參與資格

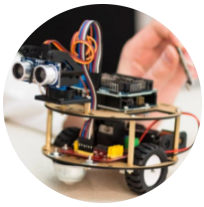
7-18歲

活動面向全國所有在校中小學生，分為7-12歲、13-18歲兩個年齡組

1-4人/組

學生組成1-4人的參賽團隊，同一個學生只能參加一個團隊，不能重複參與

項目類別



創意作品
Prototype

7-12歲組　13-18歲組

- 不只有創意設計的方案，還完成了一個能充分論證方案可行性和效果的原型。
- 該類別7-12歲，13-18歲兩個年齡組都可以提交。



創意設計
IDEA

7-12歲組

- 提出了一個解決問題的方案，但是因為時間、資源、執行難度等問題尚完成實物原型。
- 該類別只有7-12歲學生組可以提交。

2026主題



每一天，我們的消費選擇都在影響地球的未來。根據聯合國《2025年可持續發展目標報告》，全球資源消耗持續增長，食物浪費、塑料汙染和廢棄物處理等問題，正成為可持續發展的重要挑戰。今年，活動將聚焦 SDG 12：負責任消費與生產。

我們如何減少浪費，更負責任地使用資源，並運用科學、工程與人工智能創造可持續的解決方案？又如何讓更多人關注資源與環境的未來？2026，我們邀請青少年圍繞“負責任消費與生產”展開探索，從真實問題出發，用大膽而有創意的想法，將創新轉化為實際行動。

重要時間點

- 12月　在線提交作品　所有參與2026屆挑戰活動的申請者請在2026年12月10日之前完成提交。
- 1月　作品預評審　首輪選拔通過的參與者將收到參與最終輪在線答辯環節的電子郵件。在
- 3月　在線答辯　線向評委組、其他項目學生、主持人和觀眾進行現場演講和展示。獲獎名
- 4月　獲獎公布　單將通過官方網站、電子郵件形式進行公示和通知。
- 7-8月　國際交流活動　獲獎者將被邀請參加國際學術展示和實地考察

如何開啟一個創新項目？

2026 全球目標創意挑戰
A Students Challenge for The Global Goals

第1步：確定想要解決的問題

同學們，觀察你們身邊的日常生活，思考一下有哪些問題給我們帶來了不便、不公平、汙染或浪費。這些問題可能對我們的社會、環境和經濟的可持續發展造成影響。你可以通過日常觀察、閱讀新聞、與父母、老師和朋友交流等方式來尋找這些問題。

今年的主題是SDG 12：負責任消費與生產。你可以從這些主題出發，查閱相關資料，尋找靈感，找到你想要解決的問題。當然，你也可以選擇與其他SDG主題相關的問題。

請記住，所要解決的問題越清晰具體，越容易實施。關注小處，能夠幫助你後續有明確的方向，便於落實執行。



第2步：對問題進行調研

進行深入的調研是解決問題的重要一步。你可以通過查閱文獻、專利，調查市場上的競爭產品，學習相關技術，來研究已有的解決方案和技術。分析現有產品的優缺點，找出市場上的空白點和改進機會，這將為你的創意提供靈感。注意記錄你發現的問題和潛在的改進方向，這將幫助你更好地制定解決方案。

第3步：生成你的解決方案

頭腦風暴出多個潛在的解決方案，從中選擇最好的方案。好的方案要兼顧創新性、實用性、和可行性。

- **創新性**：你的方案是不是早已經有了？你的創新點或者獨特之處在哪裏？
- **實用性**：你的解決方案放在現實世界中是否有人願意用？這需要你考慮多方面的因素，包括價格、易用性、安全性、普及的難度、政策法規等。
- **可行性**：這個解決方案是否能實現得了？這裏包含技術可行性、時間限制、材料獲取難度、成本限制等。

第4步：制作項目原型

根據選擇的方案制作原型。這是驗證想法可行性和解決潛在問題的關鍵階段。項目原型可以是一個硬件實物，也可以是軟件/網站。如果你申報的是創意設計，那麼你只需要有一個很詳細的設計圖。

第5步：原型測試&迭代改進

制作完原型後，你需要測試一下它是否能達到你預期的效果。你需要設計實驗，記錄和分析測試數據，來收集性能和用戶反饋，找出問題和不足之處，並進行迭代。

第6步：發布你的產品

完成你的設計，將項目資料整理齊全准備發布。這個階段，你需要對項目進行反思和整理，歸納和總結，並通過項目展示PPT、項目報告等把你的創作過程和作品成果展示出來。材料提交要求見下一頁。

1. 團隊/個人照片



照片需要清晰顯示團隊中所有成員的面部；個人參賽者上傳個人正面照。

2. 作品照片

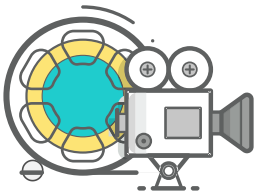
最能體現該項目的照片，可以是項目原型照片，UI截圖（如果你的作品是軟件或網站），或方案設計草圖（如果是創意設計）。該照片將用作項目展示封面。

3. 項目展示PPT

演講PPT需包括要解決的問題、設計方案、原型制作過程、測試結果等，是評審的重要依據:

- 格式：項目展示文稿必須是單個 PDF 文檔，不得超過 12 頁，頁面不大於A4尺寸，橫向模式。文件大小不超過20MB。
- 內容：內容要求參考"項目演講PPT模板"。
- 版面：自主設計，美觀整潔，邏輯清晰，易於閱讀。

4. 講解視頻



講解視頻需要參賽團隊介紹作品，中英文都可以，並錄制上傳至網絡平臺，並提供鏈接:

- 內容：作品名和團隊所有成員的名字，要解決的問題及其重要性，解決方案，產品原型演示，項目曆程
- 形式：團隊所有成員出鏡，在作品原型旁進行講解
- 錄制要求：時長5分鐘以內，無剪輯（可加字幕），連貫拍攝，聲音清晰響亮，使用橫向視頻。

5. 項目日志/報告

- 項目日志或項目報告是創新過程的記錄，向評委展示更多你們努力創作和學習的過程，對該問題的廣泛調研和深度思考，是重要的評審依據。
- 項目報告可以采用論文的形式；項目日志是創新過程的記錄，沒有統一格式。
- 可選項，如果上述項目展示PPT和講解視頻能完整地表述你的項目來源、價值、創新點以及項目設計、制作和測試的過程，可以不用提交這個資料。



6. 其他輔助資料

其他輔助性材料包括程序源文件、3D建模設計圖、查新報告、調研數據、采訪資料等能體現你的研究和探索過程的資料。此為可選項

申請前的准備



在提交申請前，請准備好以下信息和資料：

團隊和個人信息

- ☑ 團隊名
- ☑ 團隊照片
- ☑ 團隊中每個成員的姓名、年齡、性別

學校和指導老師信息

- ☑ 團隊所在學校全名：如果團隊成員來自不同學校，則填第一作者所在學校
- ☑ 指導老師姓名、電話、和常用郵箱

項目信息

- ☑ 項目名和項目簡介（300字以內）
- ☑ 申報類別（創意作品 vs. 創意設計）
- ☑ 作品照片
- ☑ 項目展示PPT
- ☑ 講解視頻
- ☑ 項目日志/項目報告（可選）
- ☑ 其他資料（可選）

詳細要求請參閱上一頁「提交材料」

如何申請

(報名 Application) 2026SDG全球目標創意挑戰賽A Students Challenge For The Global Goals：
https://jsj.top/f/GVJRuy

-
-
-

被選入最終輪的參與者，將被邀請參加2027年3月的在線答辯會議（騰訊會議），學生將向評委組老師及其他學生展示自己的項目，評委將根據下一頁的評審規則進行評估。

評審規則

評審項目	評審規則	分值
問題的發現及其社會影響力（15分）	陳述一個涉及有趣或具有挑戰性的社區問題	10分
	對問題進行了廣泛而深入的調研，包括網站、訪談、書籍、雜志等	2分
	描述解決方案需要滿足的要求	2分
	描述解決方案的限制條件	1分
解決方案的實用性和創新性（30分）	設計解決方案並通過文字和設計圖等清晰地解釋該方案	10分
	設計的方案具有創造性	20分
作品的技術實力（15分）	制作出的原型符合設計方案	5分
	原型展示了制作者的工程技能	10分
實施方案的效果（20分）	原型在多種情景中進行了廣泛測試	5分
	測試中收集並清晰展示了充足的數據	5分
	解釋了測試中發現的問題，並描述了對原型或設計方案進行的改進	5分
	根據測試得出結論以及未來可能的改進建議	5分
表達展示（20分）	Presentation：內容表達完整，邏輯清晰，恰當地使用圖表	5分
	視頻展現	5分
	現場答辯	10分